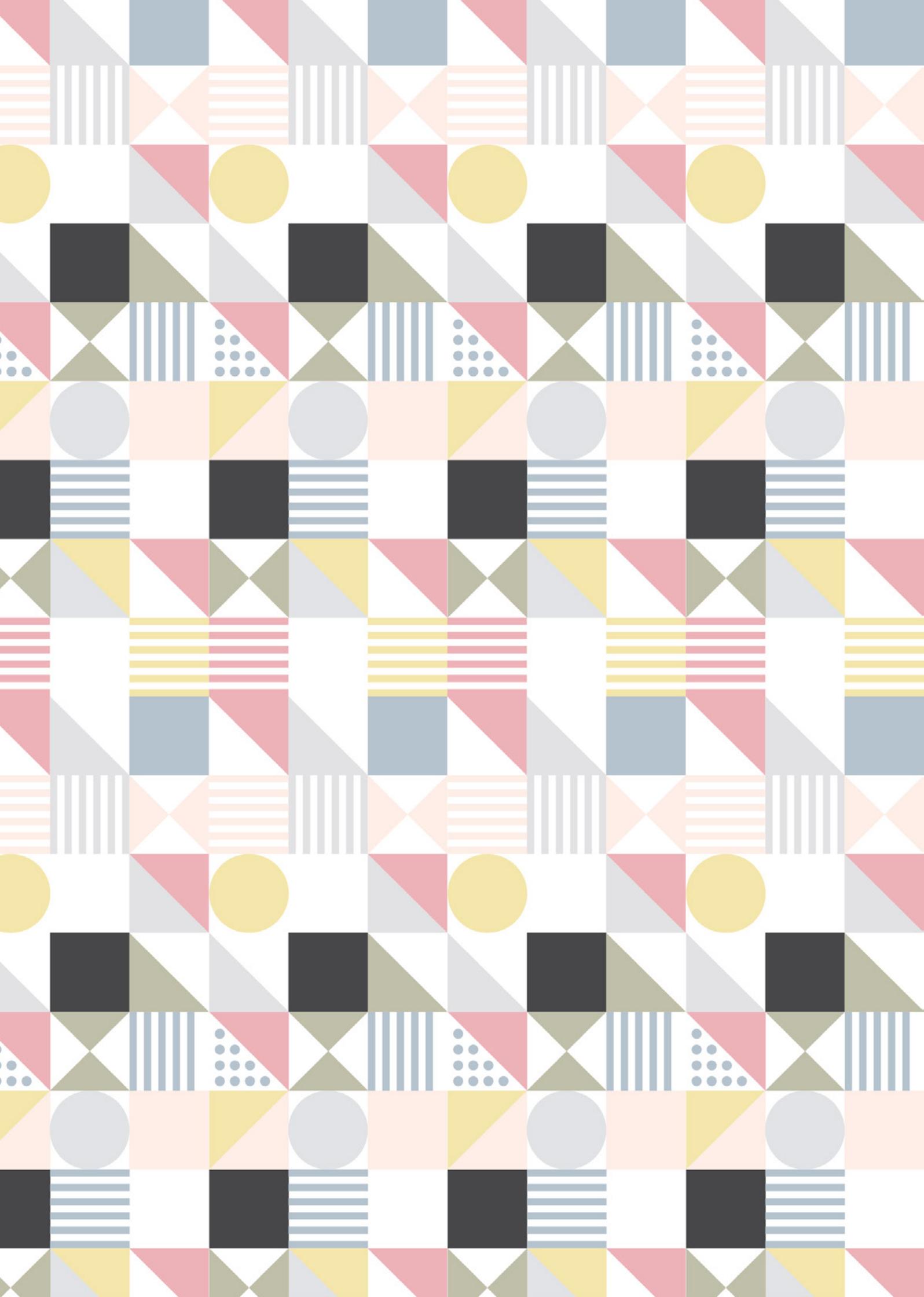


Брендбук Mansion Studio

The background of the page is composed of several overlapping geometric shapes. A large white area is in the top-left. A light orange shape is in the top-right. A red shape is in the bottom-left. A dark blue shape is in the bottom-right. The shapes meet at various points, creating a dynamic, abstract composition.



Содержание

1. Логотип
2. Цвета
3. Фирменный шрифт
4. Фирменный паттерн
5. Носители фирменного стиля



1. ЛОГОТИП



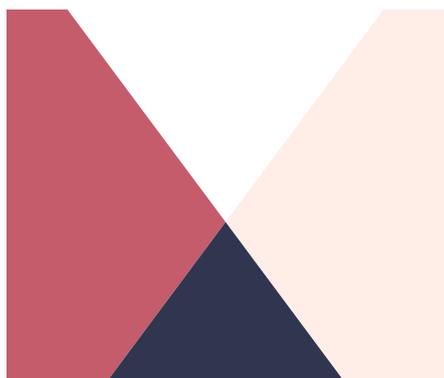
Основной логотип

Вертикальный вариант

Основная ориентация логотипа – вертикальная.



.../logo/logotype.ai



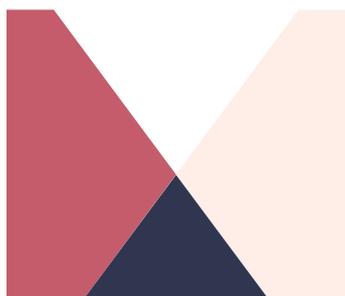
MANSION
STUDIO

Горизонтальный вариант

При необходимости используется горизонтальная ориентация логотипа.



.../logo/logotype.ai



MANSION
STUDIO

Безопасная зона

Чтобы логотип смотрелся цельно и чисто, необходимо соблюдать безопасную зону.



Применение на цветных фонах

Возможно применение логотипа только на белом фоне либо на тех цветах, которые предусмотрены настоящим брендбуком (см. раздел 2).



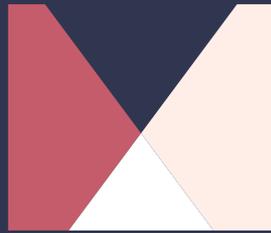
.../logo/logotype.ai



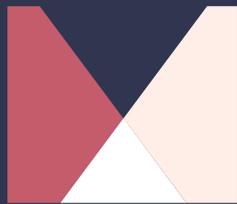
MANSION
STUDIO



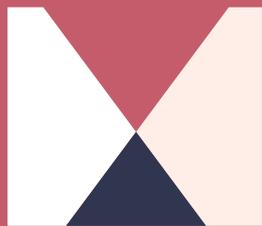
MANSION
STUDIO



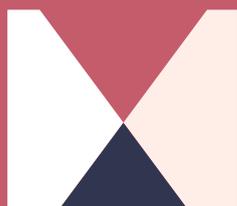
MANSION
STUDIO



MANSION
STUDIO



MANSION
STUDIO



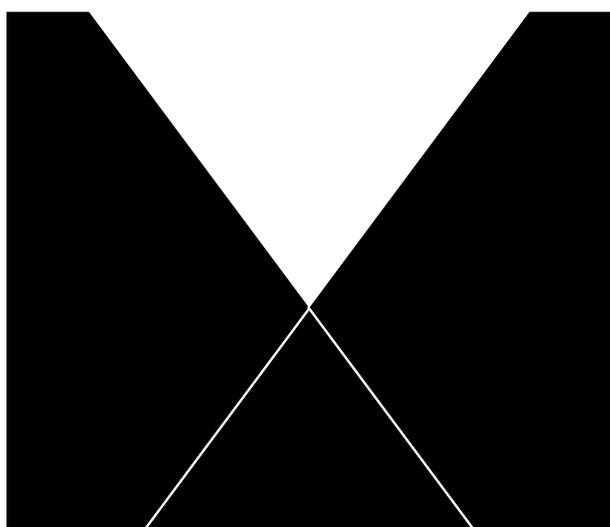
MANSION
STUDIO

Монохромные версии логотипа

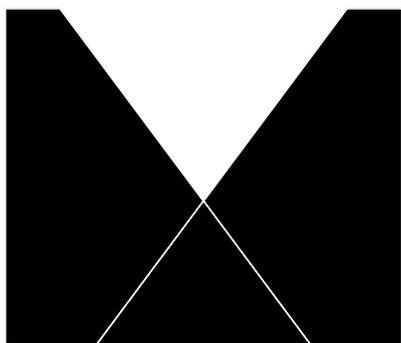
При невозможности произвести цветную печать возможно использование монохромных версий логотипа.



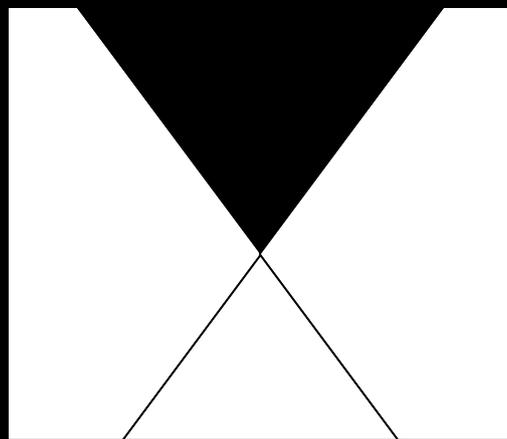
.../logo/logotype.ai



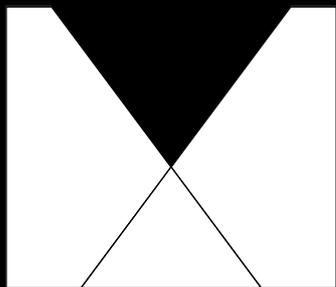
MANSION
STUDIO



MANSION
STUDIO



MANSSION
STUDIO



MANSSION
STUDIO

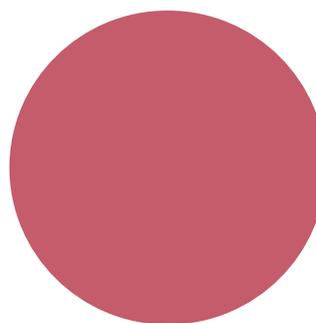


2. ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

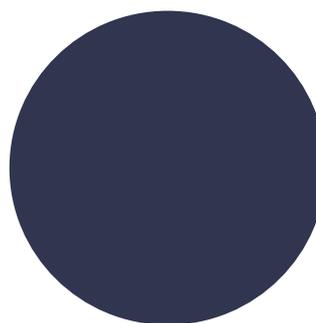
Основные цвета

При работе с дизайном применяются следующие цвета фирменного стиля.

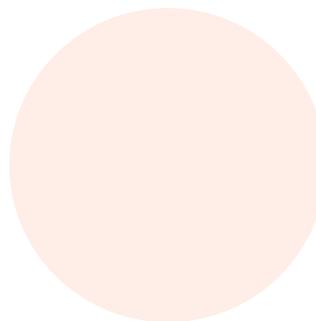
CYAN	18
MAGNETA	73
YELLOW	42
KEY	6



CYAN	86
MAGNETA	45
YELLOW	42
KEY	42



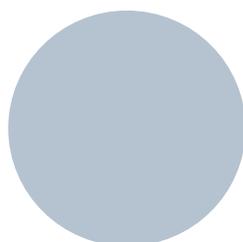
CYAN	0
MAGNETA	10
YELLOW	8
KEY	0



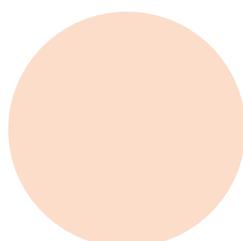
Дополнительные цвета

При необходимости могут применяться дополнительные цвета, в том числе:

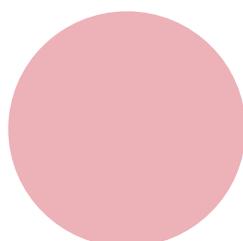
CYAN	34
MAGNETA	18
YELLOW	15
KEY	0



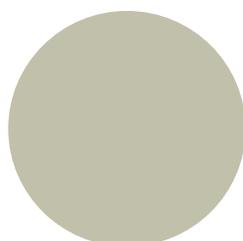
CYAN	0
MAGNETA	18
YELLOW	21
KEY	0



CYAN	5
MAGNETA	39
YELLOW	19
KEY	0



CYAN	28
MAGNETA	19
YELLOW	35
KEY	3



A a

3. ШРИФТЫ



Фирменный шрифт для элементов полиграфии

Основная гарнитура

В качестве основной гарнитуры для студии (полиграфия, элементы бренда) необходимо использовать шрифт семейства Фира Санс (Open Sans).



.../fonts/FiraSans-Light.otf
.../fonts/FiraSans-ExtraLight.otf
.../fonts/FiraSans-Bold.otf

Fira Sans Bold

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890,<>«»!@#\$%^&*()_+ = - \ '

Fira Sans Light

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890,<>«»!@#\$%^&*()_+ = - \ '

Правила использования

Заголовки всех материалов набираются шрифтом Fira Sans Bold. Заголовки также отличаются увеличенным кеглем.

Основной текст набирается шрифтом Fira Sans Thin или Fira Sans Light при этом набираться он должен меньшим кеглем, чем для заголовка.

О нашей фотостудии

После коррекции в LightRoom у фотографии есть 2 пути – быть сразу проявленной или быть далее обработанной во внешнем редакторе. Если фотография меня и так устраивает, то я присваиваю ей рейтинг – одна звезда для снимков, которые останутся для показа на компьютере, 4 звезды – для снимков, которые я планирую распечатать (если 4-х звездочных фотографий наберется довольно много, то я части присваиваю рейтинг 5 – они-то и будут распечатаны в итоге). Если что-то планируется обработать побыстрее, например, фото для блога, можно быстро просмотреть коллекцию и отметить фото для блога двумя звездами.

Дополнительная гарнитура

При работе с элементами бренда, в частности, в работе над веб-проектами, применение основной гарнитуры может быть усложнено или неэффективно. В данном случае применяется гарнитура Clear Sans.



.../fonts/ClearSans-Regular.ttf
.../fonts/FiraSans-Bold.ttf

Clear Sans Bold

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890,<>«»!@#\$%^&*()_+ = - \ '

Clear Sans Regular

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890,<>«»!@#\$%^&*()_+ = - \ '

Правила использования

Заголовки всех материалов набираются шрифтом Clear Sans Bold. Заголовки также отличаются увеличенным кеглем.

Основной текст набирается шрифтом Clear Sans Regular, при этом набираться он должен меньшим кеглем, чем для заголовка.

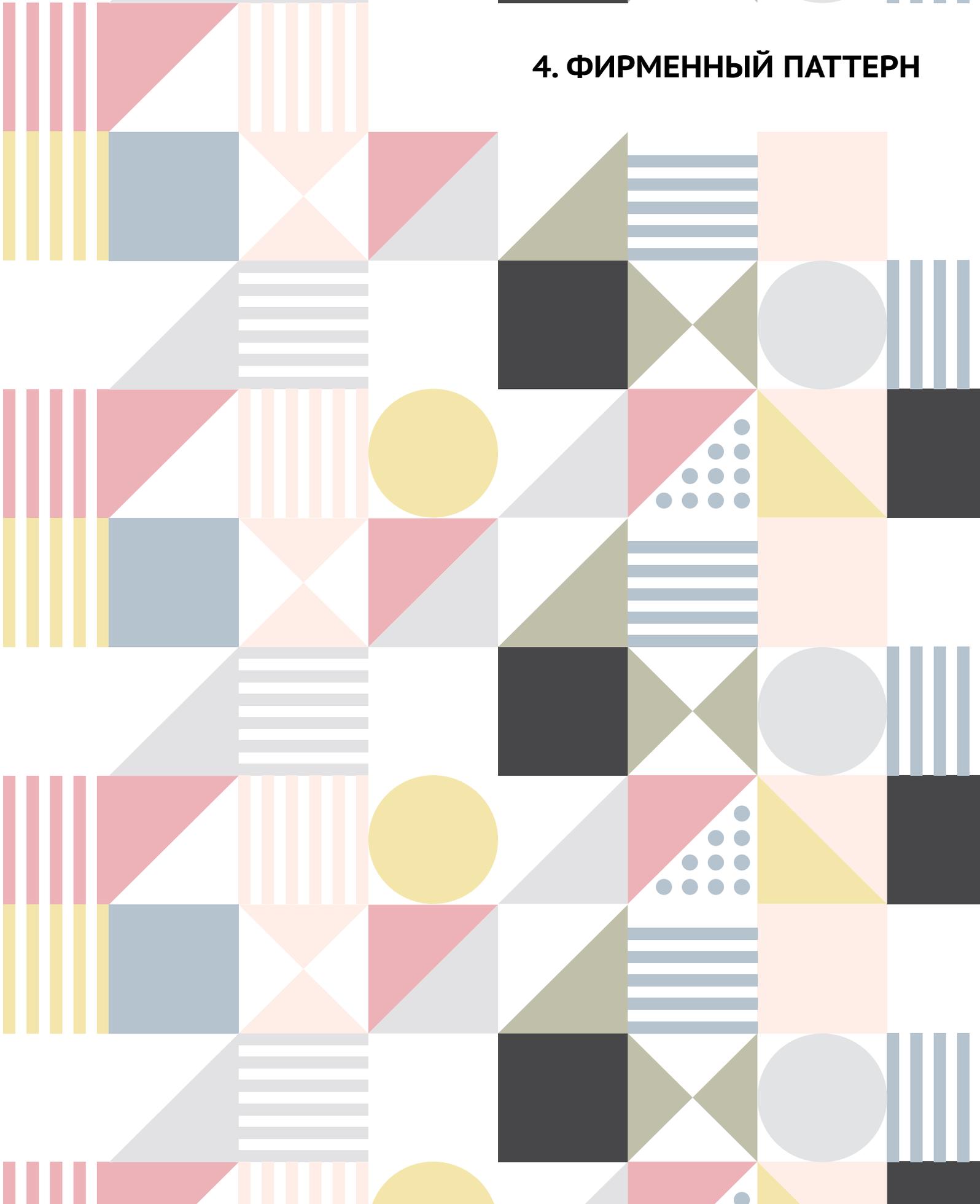
О нашей фотостудии

После коррекции в LightRoom у фотографии есть 2 пути – быть сразу проявленной или быть далее обработанной во внешнем редакторе. Если фотография меня и так устраивает, то я присваиваю ей рейтинг – одна звезда для снимков, которые останутся для показа на компьютере, 4 звезды – для снимков, которые я планирую распечатать (если 4-х звездочных фотографий наберется довольно много, то я части присваиваю рейтинг 5 – они-то и будут распечатаны в итоге). Если что-то планируется обработать побыстрее, например, фото для блога, можно быстро просмотреть коллекцию и отметить фото для блога двумя звездами.





4. ФИРМЕННЫЙ ПАТТЕРН



Фирменный паттерн

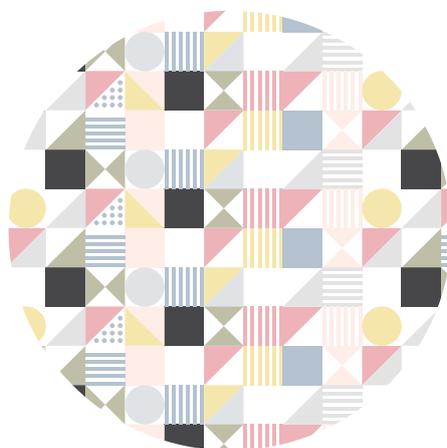
Основной (светлый паттерн)

Для компании разработан фирменный паттерн, который может применяться для:

- Оформления пакетов;
- Обратных сторон буклетов, каталогов, портфолио, визитных карт;
- Фонов;
- Любых других монотонных поверхностей.



.../PATTERN/pattern.ai

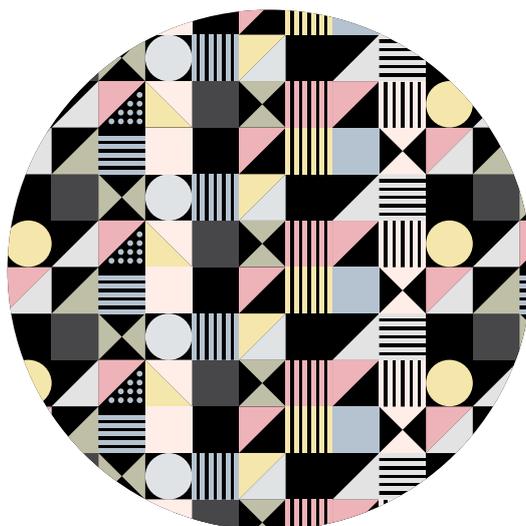


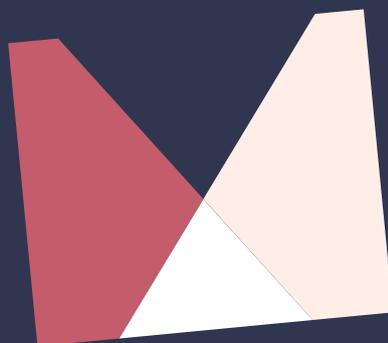
Дополнительный (темный паттерн)

Для различных носителей для клиентов категории «люкс» допустимос использование паттерна на черном фоне, что придаст продукту дорговизны.

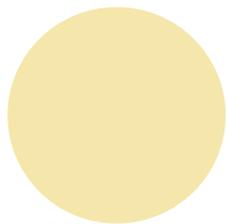


.../PATTERN/pattern.ai





MANSSION
STUDIO



5. ФИРМЕННЫЕ НОСИТЕЛИ

Константин Константинопольский
Специалист по фотообработке
Mansion Studio

+7 915 333 23 12
8 800 725 18 29
kk@mansion.studio
www.mansion.studio



MANSION
STUDIO

Фирменный стакан

Стакан для кофе и чая

Для бара фотостудии применяются 3 вида стакана: с логотипом компании, паттерном, фотографией.



.../docs/cup.ai



Фотографии

Для применения на стаканах и других носителях также могут применяться фотографии, подобранные к настоящему брендбуку.



.../docs/pics/



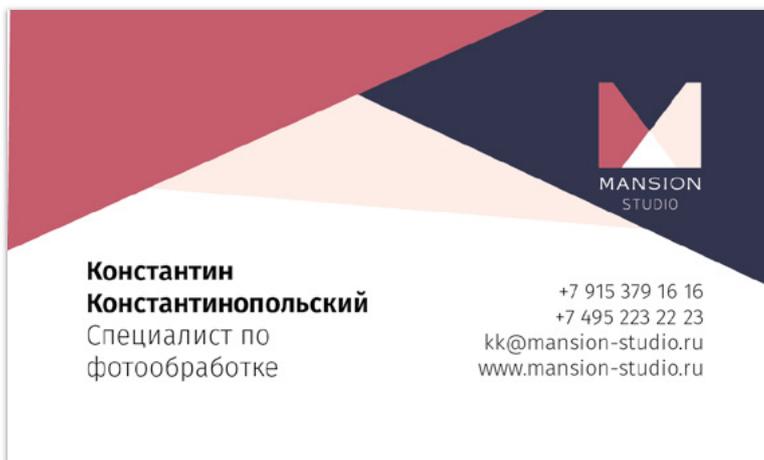
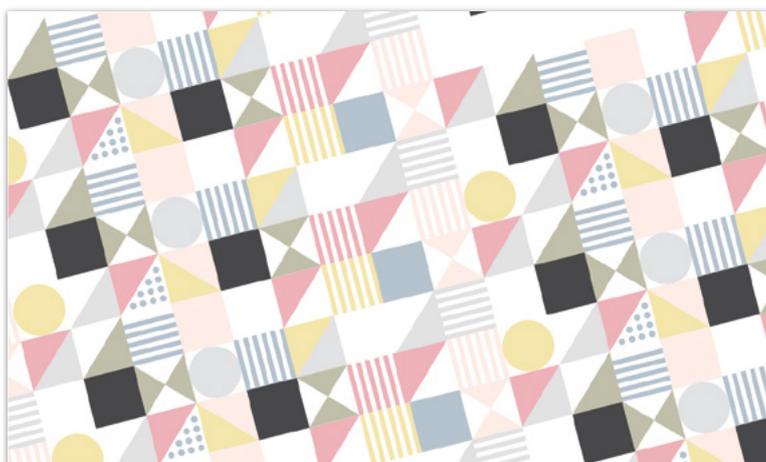
Визитные карты

2 типа визитных карт

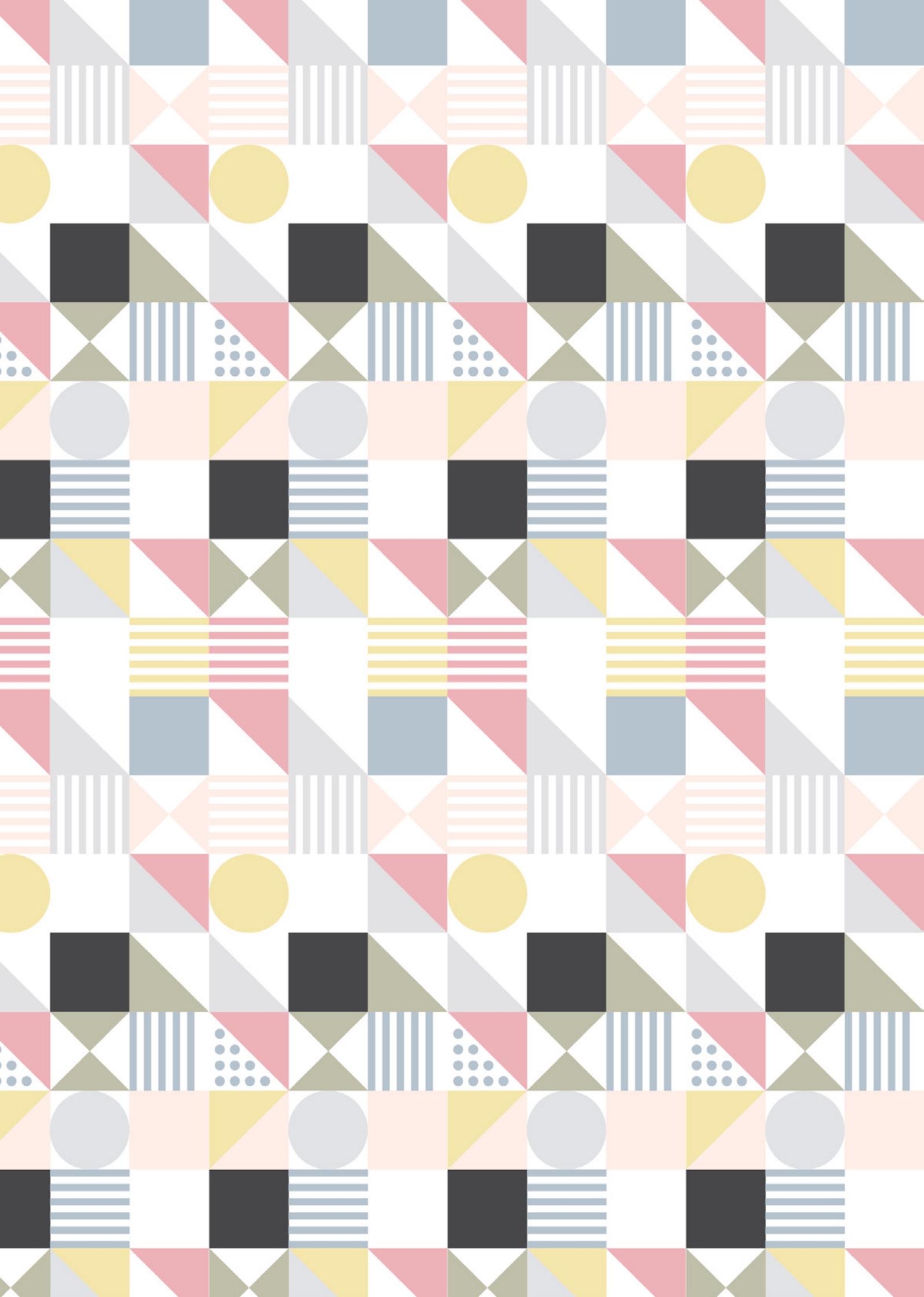
По желанию компании, могут применяться 2 вида визитных карт.

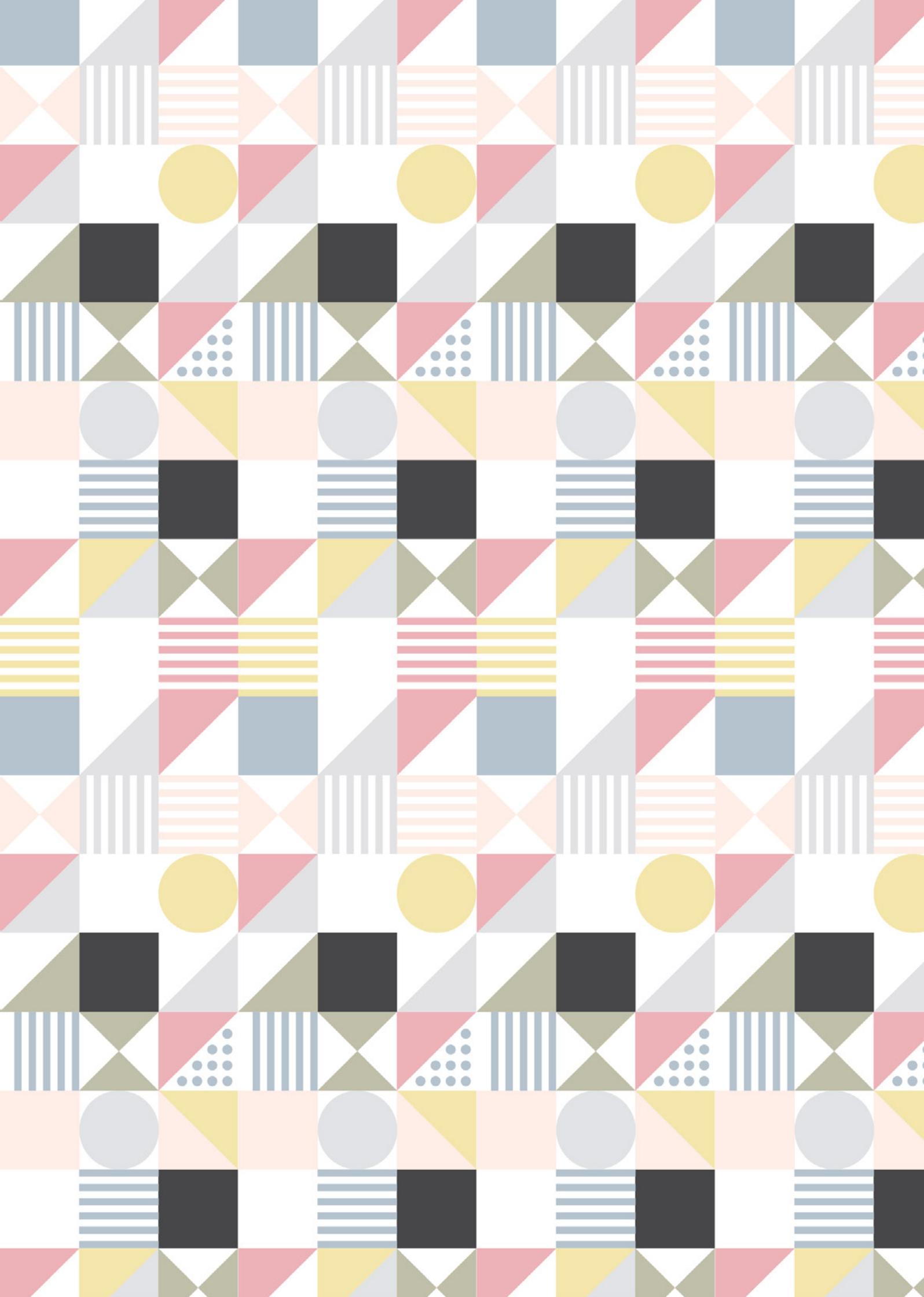


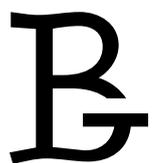
.../docs/cards.ai











BEVERLY GROUP AB

AD AGENCY EST. Moscow