

Исследования по комбикорму

Опыт российских компаний
Опыт международных компаний
Используемые приемы
Цветовое кодирование
Идеи по названиям и способу позиционирования



24.01.2017

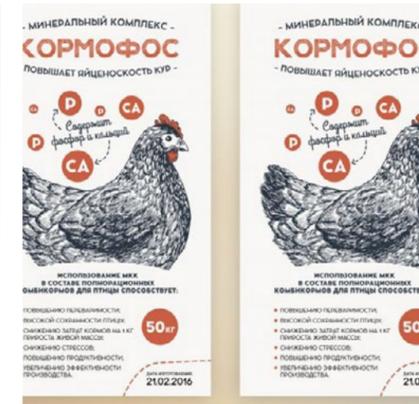


**Сравнение
российского и
международного
продукта**

Посмотрим на российский продукт

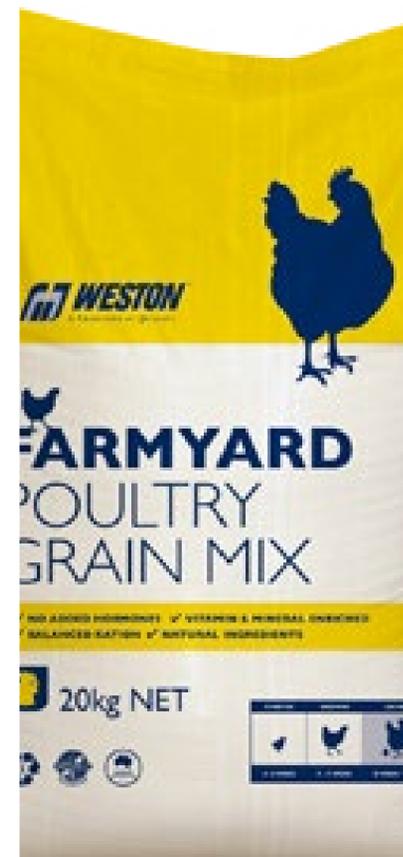
На данном слайде мы свели вместе фотографии упаковок российского продукта, чтобы увидеть общую картину.

На следующей странице — размытое изображение для анализа цветового кодирования.



Посмотрим на международных

Проведем аналогичный тест с международными производителями.

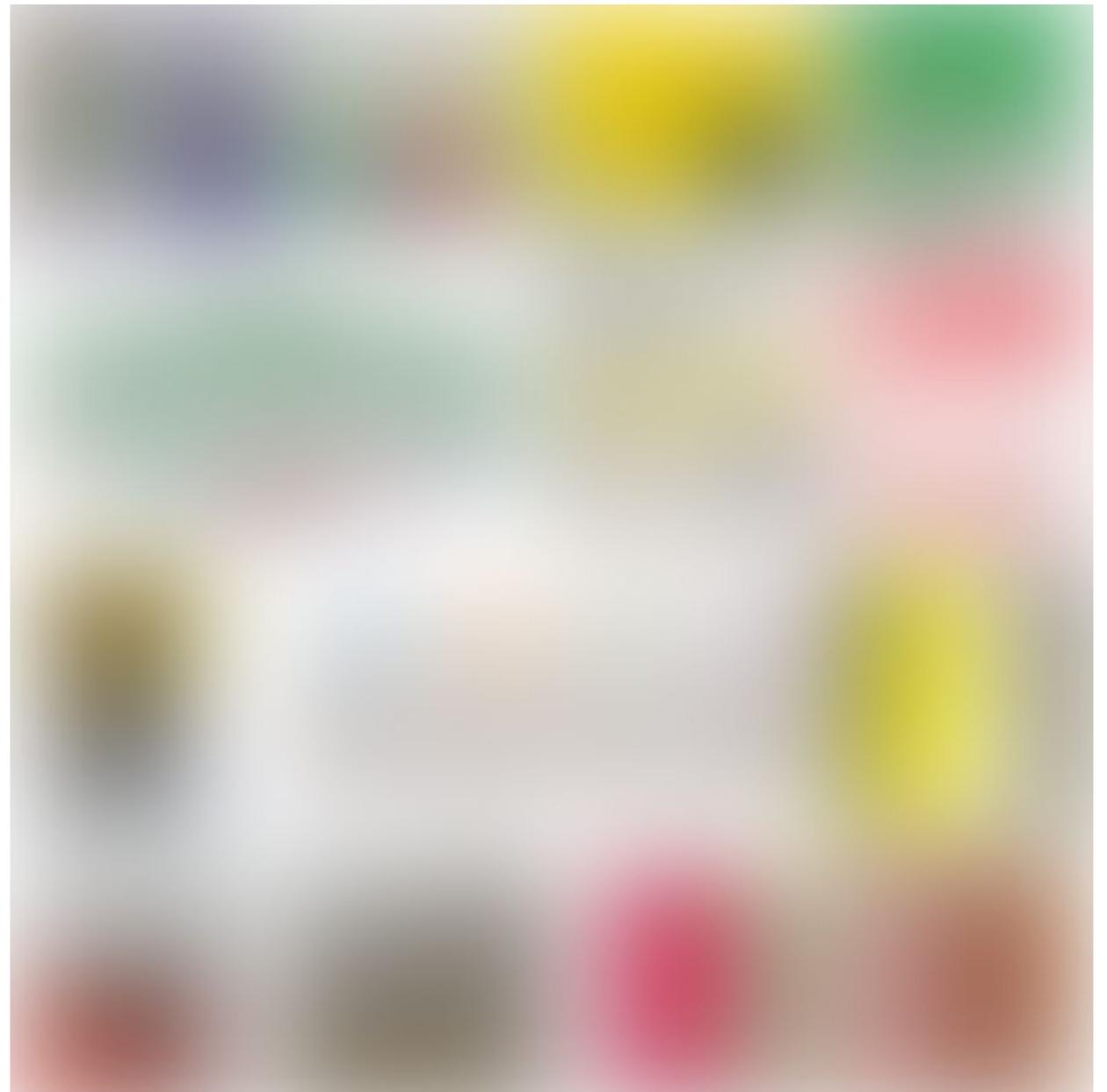


Российский производитель



Относительно бледные цвета.
Активное применение зеленого
цвета.

Международный



Более яркие цвета.



Мы хотели бы выделить и
запомнить данную упаковку для
дальнейшей работы

2

**Анализ названий
комбикорма
российского
и международного
производства**

Российские

Отвлеченные

Солнышко

Калинка

Best MIX

Ardager

МаксимуМ

GutenARGO

Первый на деревне

Относящиеся к комбикорму

Просто добавь зерна

ПроКорм

Кормофос

ПреМикс

Международные

Отвлеченные

Russel

Aliansa

Henry's

Delac

Centenery

Относящиеся к комбикорму

DenkaPig

FarmYard

EggSTRA

Poultry Feed

Название должно быть простым и запоминаемым — несколько слогов, которые легко произносятся (обратный пример — Коромофос).

Название необязательно должно быть напрямую связано с комбикормом.

Возможно, название должно вызывать ассоциации процесса: движение от этапа к этапу — взросление животного.



**Что пишут на
упаковках
российские и
международные
компании**

Название

Аналогично. Выделить можно лишь меньшее количество информации на лицевой стороне — она выглядит чище

Вес

Состав

Продукт высоких технологий

Полнорационный

Для кого

Возраст, фаза

Одобрено НИИ...

Название

Очень важно, чтобы покупателю было сразу ясно (со всех сторон упаковки)

Для какого животного

Для какого возраста

4

**Анализ различных
текстовых и
графических идей и
приемов**

Контраст



Иконки



Чистая типографика



5

**Наши предложения
и идеи касательно
названий
комбикорма**

ΜΑΡΑΦΟΗ

Марафон — не спринт. Это равномерное движение вперед, шаг за шагом, для которого нужны силы. Идеально подходят описания фаз (старт/пре-старт)

Легко запоминается

Привычное и понятное для русского человека слово



ΦΑ3Α

Фаза — короткое и броское название,
сочетание звонких и глухих согласных
делает его ярким и запоминаемым

Отлично подходят описания фаз



ΦΕΡΜΑ

Простое название

Имеет отношение непосредственно к продукту

Запоминается, легко произносится

Запоминаемость



Релевантность



Доверие



МАЗАЙ (MAZAI)

Простое название

Название звонкое

Имеет отношение к продукту

Вызывает приятные ассоциации

Запоминаемость



Релевантность



Доверие



УСАДЬБА

Простое название

Запоминаемость



Название звонкое

Релевантность



Имеет отношение к продукту

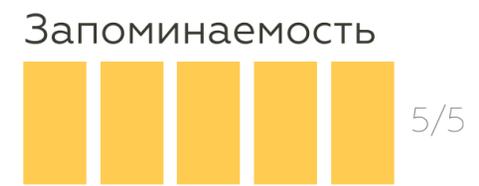
Вызывает приятные ассоциации

Доверие



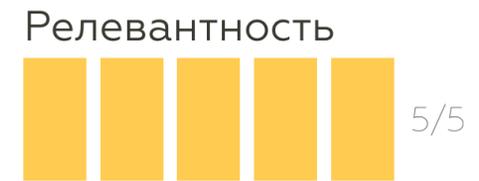
KAPMA

Необычное название



Запоминается

Звонкое



Созвучно: комбикорм «Карма»

