



Исследование рынка фотостудий России и мира: концепции и подходы

Подготовлено в рамках проекта по разработке бренда
фотостудии

10 августа 2016 года

Основная задача

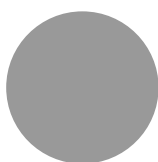
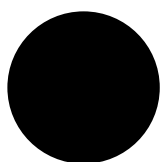
Предоставить рекомендации для дальнейшей разработки бренда фотостудии.

Направления фотостудии:

- Клиенты бутика Republica Woman
- При этом концепция не должна быть ограничена только этими клиентами для расширения в будущем.

Анализ опыта российских компаний

Ниже приведены логотипы компаний российских фотостудий.



Темные, серые и черные цвета

APRIORI
PHOTO | EVENT | PRODUCTION

STBROWN

CROSS+STUDIO
image care

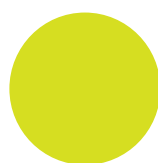
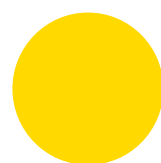


NAKED
studio

photostudio
GLAMUS.RU
СЕМЕЙНАЯ ФОТОСТУДИЯ

Techart photo

Balioz
studio



Другие цветовые решения

APOLLO
STUDIOS
MOSCOW



studio
PRIDE



FOTOFAKTURA

TWIGGYSTUDIO
профессиональная
фотостудия в аренду

citrus
foto

Интересные примеры фотостудий со всего мира

New York

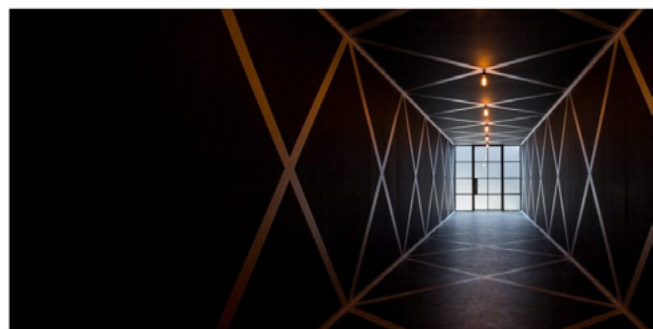
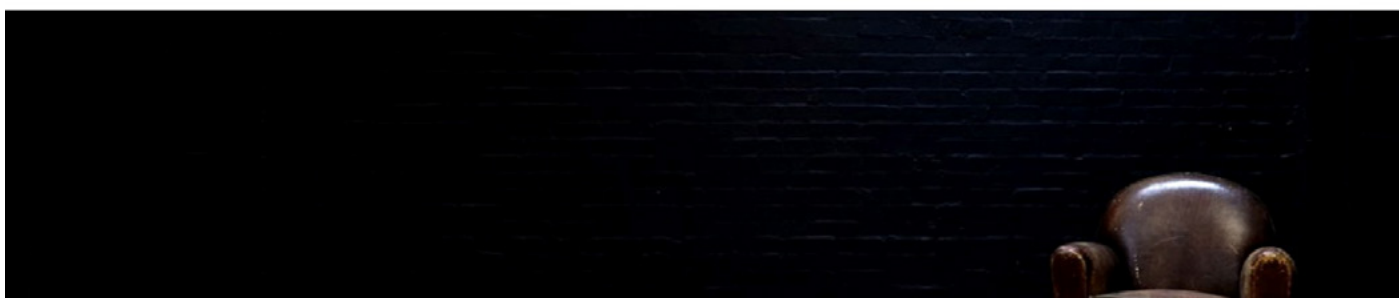


London

(1) Pinterest • Вспергний каталог идей

SHOOTFACTORY

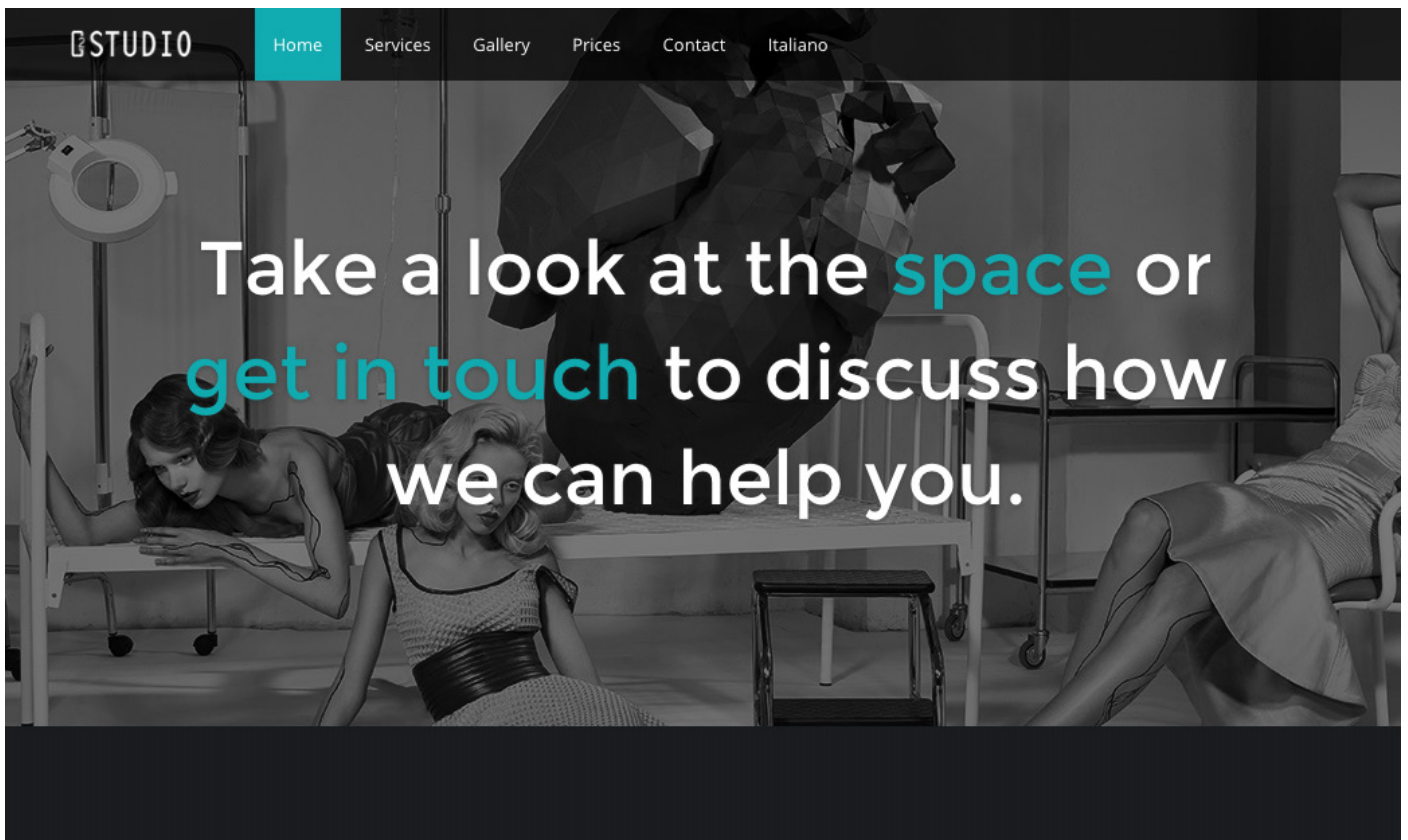
ABOUT US / BLOG / REGISTER LOCATION / JOIN MAILING LIST
UK LOCATIONS / INTERNATIONAL LOCATIONS / LOCATION SEARCH



Paris



Milan



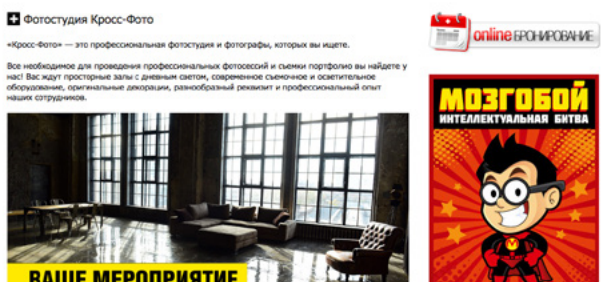


Первичный вывод по графическому анализу

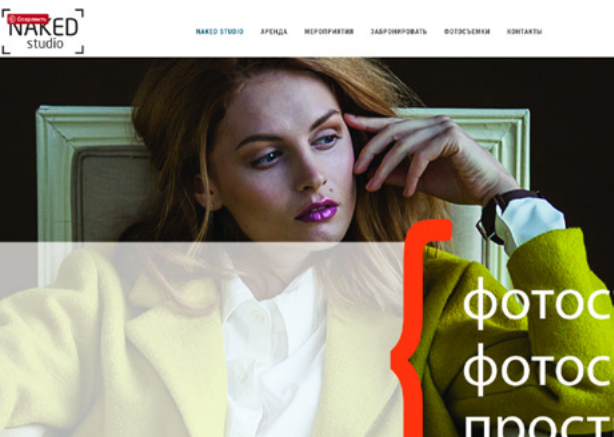
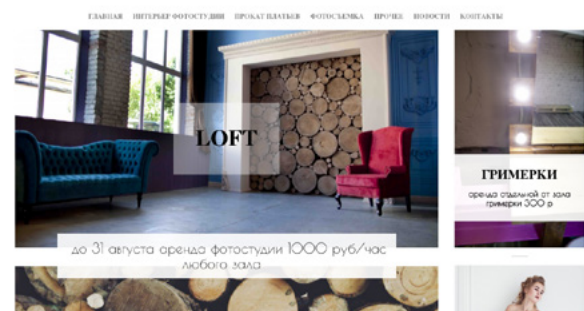
Более 60% российских фотостудий используют черные цвета как основополагающие стиля.

Логика проста и очевидна. Черный цвет дает товару люксовости. При этом все российский компании, взяв такой логотип за основу, начинают делать аляпистые сайты и стили. Ниже — сравнение мирового опыта и российского.

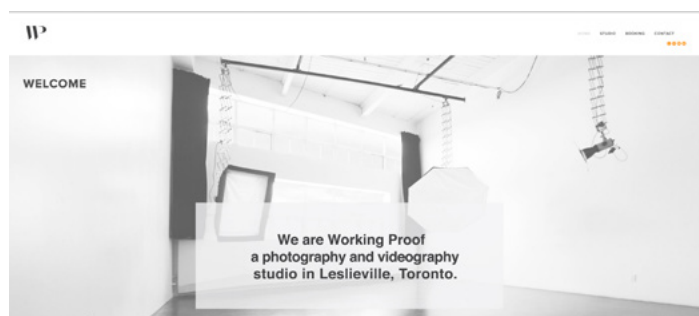
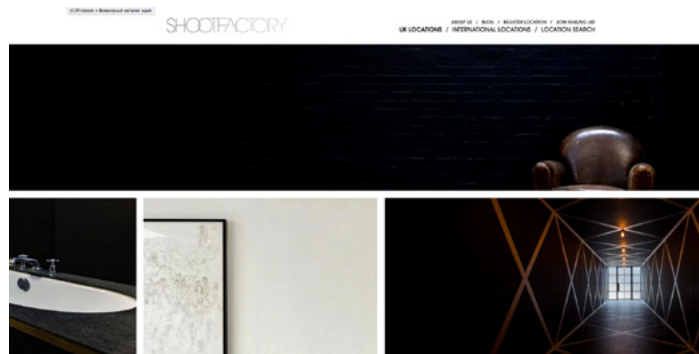
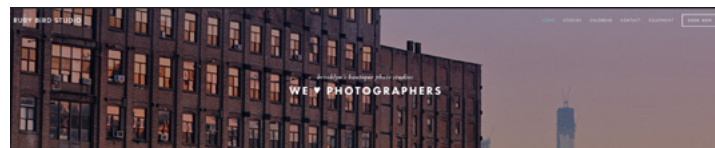
Россия



STBROWN



Зарубежный опыт



Вывод: в зарубежных компаниях, в отличие от российских, не используются яркие цвета, все выдержано в спокойных теплых тонах.

Как себя позиционируют российские компании

Apriori photo:

<https://apriori-photo.ru/>

- Используют черные и белые цвета
- При этом добавляют фиолетовый, серый
- Позиционируют себя как студию с необычными и редкими предметами
- Лозунг: «Фотостудия, созданная профессионалами для профессионалов»
- Имеют свою фотошколу.

Pride Studio:

<https://pridestudio.ru/>

- Черный, розовый, белый
- При этом добавляют фиолетовый, серый
- Позиционируют себя: «полностью оборудованы под любые нужды»
- Лозунг: «интерьерная фотостудия»
- Фото, видео, мероприятия фотошколы. Предлагают также танцевальные залы.

Dada studio:

<http://dadastudio.ru/>

- Розовый, бежевый, зеленый
- Живой кролик для фотосессии, аренда реквизита на выезд

Citrus foto:

<http://citrusfoto.ru/>

- оранжевый, черный
- Позиционируют себя: «опытная команда, внимание к желаниям клиента, тщательная подготовка съемки»
- Лозунг: «Любая фантазия превратится в уникальную фотографию»
- Съемка для каталогов, блюда для меню, предметная съемка, деловой портрет. Фотосессия в подарок.

Зефир:

<http://citrusfoto.ru/>

- желтый, зеленый
- Позиционируют себя: «семейная и детская фотосъемка. Уют, комфорт, доброжелательность»
- Лозунг: «Светлое творческое пространство»
- Реквизит для съемки детей

Honey:

<http://studio-honey.ru/>

- Коричневый
- Позиционируют себя: «семейная и детская фотосъемка»
- Лозунг: «Светлая и уютная фотостудия»
- Съемка, мероприятия, реквизит.

St Brown:

<http://stbrown.ru/>

- черный, белый
- Позиционируют себя: «формирование идеального пространства для творчества»
- Лозунг: «Inspiration place (Место вдохновения)»
- Прокат эксклюзивных платьев, декорирование, цветы, мебель. Именные карты с системой привилегий.

Как себя позиционируют зарубежные компании

Ruby Bird Studio (НЙ):

<http://www.rubybirdstudio.com/>

- черный, белый
- Позиционируют себя: «We love photographers (Мы любим фотографов)»
- Лозунг: «Светлое творческое пространство»
- Съемка, аренда оборудования, продакшн



Shoot Factory (Лондон):

<http://www.shootfactory.co.uk/>

- серый, белый
- Позиционируют себя: «необычные локации для съемок, супер-профессионалы»
- квартиры, дома и прочие локации для съемок


Rouchon Paris (Париж):

<http://www.rouchonparis.com/>

- черный, белый
- Позиционируют себя: «полностью оборудованы под любые нужды, знаменитые клиенты»
- Съемка, аренда оборудования, продакшн

G2Studio (Милан):

<http://www.g2studiomilano.it/english.html>

- черный, белый
 - Позиционируют себя: «полностью оборудованы под любые нужды»
 - Съемка, аренда оборудования, продакшн
- 

Основные выводы и рекомендации

Один из каналов для вас — привлечение клиентов бутика Republica Woman. Со своей стороны считаем, что при разработке бренда надо ориентироваться на том, как привлечь клиентов со стороны в будущем, так как для привлечения клиентов Републики нужно будет просто делать хорошее предложение.

Скорее всего, также на сайте рекомендуется сделать отдельный закрытый раздел именно для клиентов Republica.

При общем же позиционировании фотостудии предлагаем следующую концепцию:

1. Позиционировать себя как «Первую студию для фотографов» (позиционирование должно быть направлено в мир клиента). Такое позиционирование пока не предлагает ни одна студия России. Пример лозунг компании США «We love photographers».
2. Стиль должен быть простым — черно-белым, можно использовать теплые сепия цвета.
3. Общее представление — уважение к фото-истории, совмещение старых фото и устройств и современных технологий на сайте.