

В нашем рекламном агентстве мы выстроили четкую инженерную систему ведения проекта, которая, однако, не ограничивает творческую свободу, но в то же время регламентирует все действия, позволяя своевременно выполнять проект, получать обратную связь, а также обеспечивать полное понимание задач и сроков всеми участниками проекта как внутри компании, так и с вашей стороны.

20 минут – 1 день

### Получение запроса и обсуждение задачи

После вашего обращения мы обсуждаем проект, объем работ и ваши задачи. Если вы четко не можете сформулировать объем, то мы знаем, какие наводящие вопросы задать. Также мы имеем специальные формы, с помощью которых четко можно определить необходимый объем. Обсуждение можно вести по почте, лично при встрече, по телефону или скайпу, в зависимости от того, как удобнее вам.

10 – 30 минут

### Подготовка коммерческого предложения и предварительного графика работ

После получения всей необходимой информации и оценки ваших задач и объема работ вы получаете подробное коммерческое предложение, где мы описываем детально стоимость и условия. Дополнительно вы получаете график работ и уже на этапе предложения можете оценить временной ресурс.

1 час – 2 дня

### Подписание договора и внесение аванса

В случае принятия решения вами о работе с нашим агентством мы согласовываем условия договора. Далее вы вносите аванс (обычно в размере 50% для небольших проектов или меньшего объема для многоэтапных проектов), и мы переходим к следующему этапу.

20 минут

### Точный график работ

После вы незамедлительно получаете график работ. Теперь все стороны имеют четкое представление о дальнейших этапах и сроках.

3 – 7 дней

### Презентация концепций

В течение 3-7 рабочих дней (в зависимости от сложности проекта и объема работ сроки могут быть увеличены, особенно при необходимости проведения глубоких маркетинговых исследований и тестирования вариантов на фокус-группах) вы получаете презентацию концепций. Для логотипа концепция – это само его представление, описание принципов подготовки, примерка на носители (визитки, футболки и другое). Для печатной продукции – 2-3 типовые страницы. Для сайта – наброски главной. На начальном этапе мы предлагаем 2-3 варианта концепции (точное количество согласовано заранее и указано в договоре). Концепции мы презентуем удаленно или лично.

1 час – 2 дня

### Обсуждение концепции

Мы обсуждаем предложенные варианты. Согласовываем список удачных решений и тех, которые требуют изменений. Если вариант не согласован, возвращаемся к пункту выше. Если согласован, идем дальше.

3 – 20 дней

### Доработка

После согласования направления, в котором мы будем работать, мы приступаем непосредственно к созданию самих рабочих вариантов, как: доработка логотипа и представление инструкции по использованию, макеты элементов стиля, брендбук, верстка и копирайтинг печатной продукции, работа художника, 3D-графика, верстка сайта и программирование. На каждом этапе происходит согласование с вами, обсуждение, проведение личных встреч. Все сроки и периодичности регламентированы и согласованы направленным ранее графиком работ.

1 час – 2 дня

### Передача материала, закрытие работ

Мы передаем вам все необходимые материалы и закрываем работы подписанием акта, после чего вы вносите окончательный платеж.

Бессрочно

### Поддержка

В течение 3 месяцев мы бесплатно поддерживаем проект (вносим доработки), в течение года – со скидкой 50% на все работы. Мы очень надеемся, что вы захотите работать с нами и по другим проектам.

**Рекламное агентство Beverly Group AB**

[www.beverly-group.ru](http://www.beverly-group.ru)

[bg@beverly-group.ru](mailto:bg@beverly-group.ru)

Будем рады работать с вами!